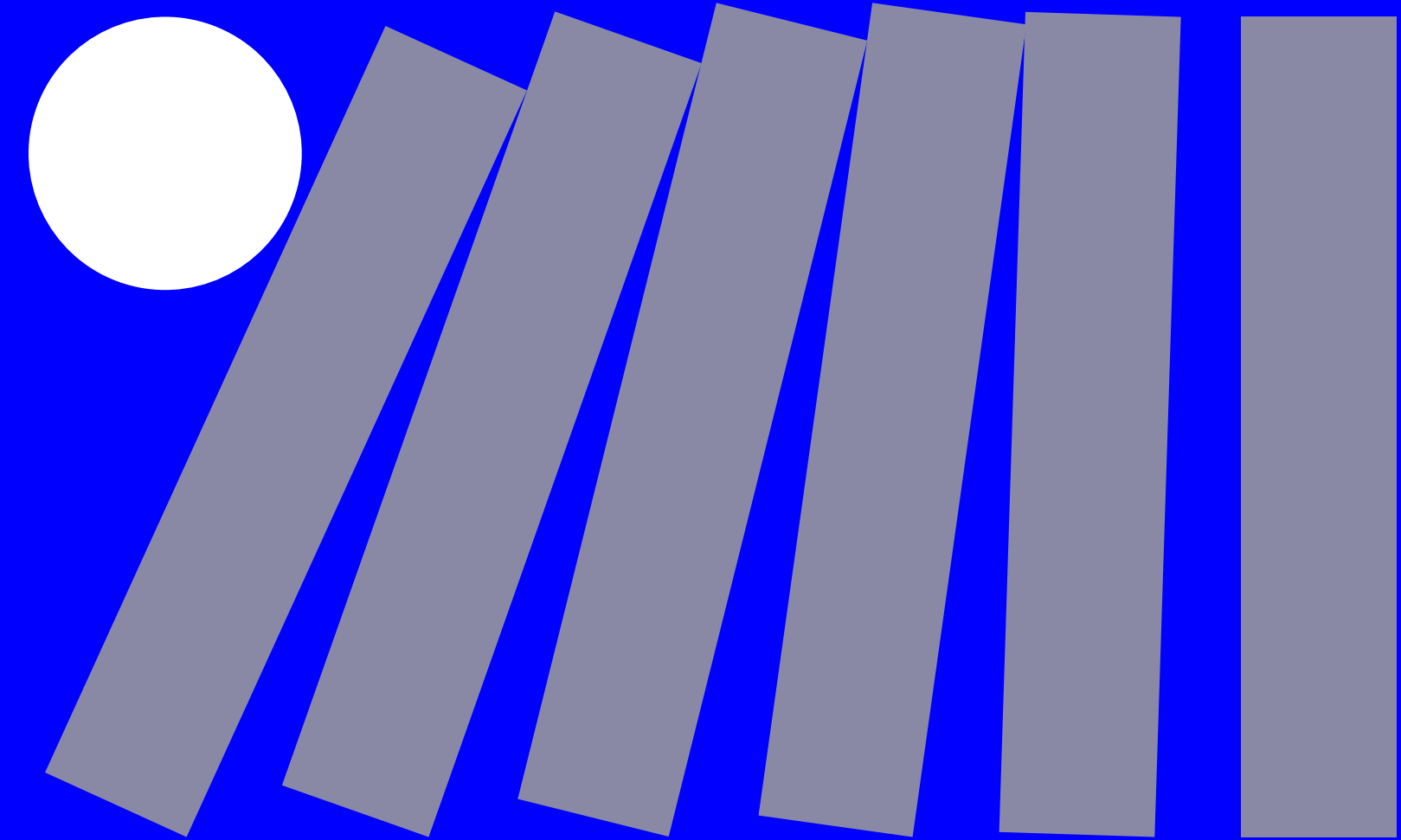


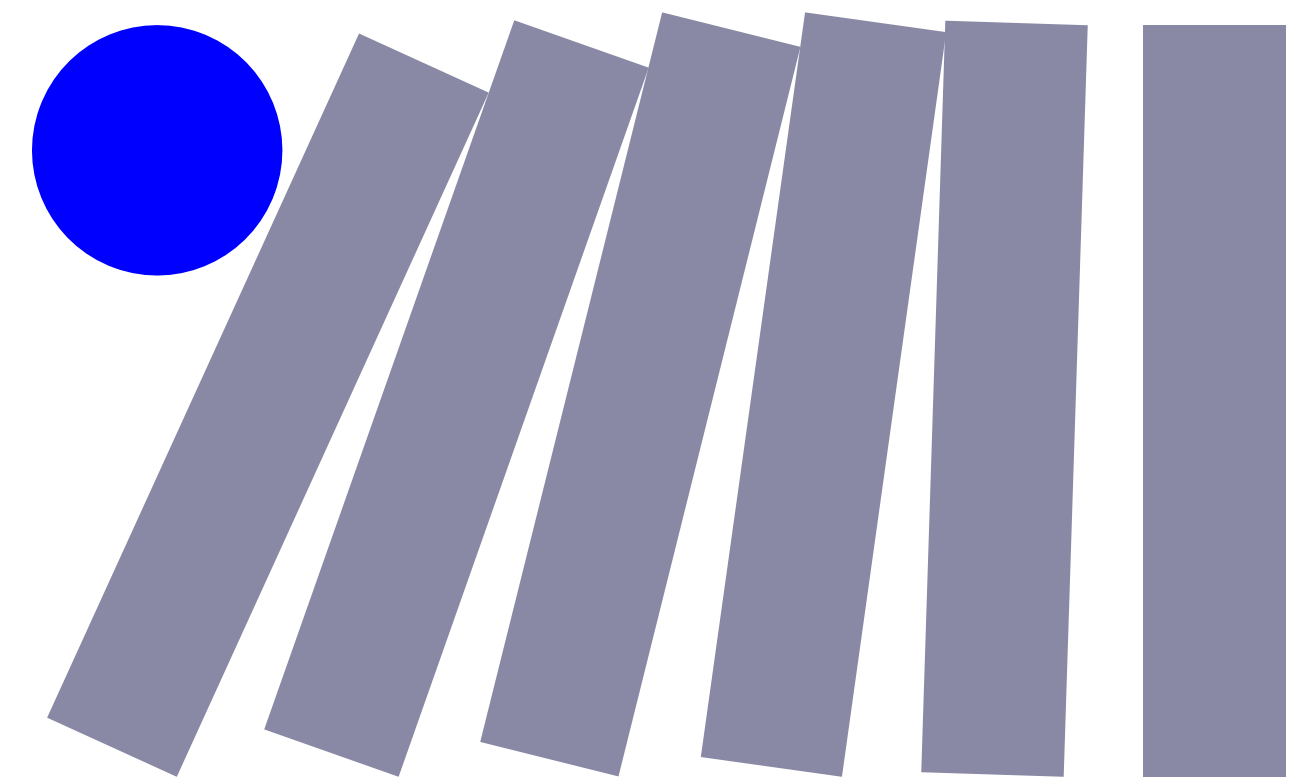
Guia de
Marca



ESPANTO
Festival Internacional
de Filosofia

O logotipo

A logomarca do festival é constituída por um símbolo e um lettering. O símbolo representa a ideia de causa e efeito, simbolizando o pensamento único e disruptivo que influencia o outro. O lettering, composto por uma tipografia condensada, é intencionalmente interrompido pelo 'O' em formato regular, evidenciando um pensamento que rompe com o convencional.



ESPANTO
Festival Internacional
de Filosofia

Versões positiva e negativa



Versões
mono-
cromáticas



Cores

Azul é a cor da Filosofia.
Trazemos aqui uma
versão vibrante desta
cor contrastando com
um tom neutro.

RGB: R:0 / G:0 / B:255
HEX: #0000FF
CMYK: C:100 / M:75 / Y:0 / K:0
PANTONE: 2935 C

RGB: R:137 / G:137 / B:165
HEX: #8989A5
CMYK: C:20 / M:20 / Y:0 / K:25
PANTONE: 7543 C

Aplicação sobre fundos

O logotipo deve ser preferencialmente aplicado sobre fundos claros ou sobre o azul da paleta oficial de cores. No entanto, é permitido o uso em outros tipos de fundo, desde que a legibilidade e a clareza dos elementos da marca sejam preservadas.



Area de proteção

Para garantir uma boa visualização dos elementos, a aplicação do logotipo deve respeitar uma área livre de interferências. Esta área deve ser igual ou maior do que o tamanho do círculo azul presente no símbolo.



Redução máxima recomendada

O logotipo não deve ser reduzido a dimensões inferiores às indicadas no esquema ao lado, de modo a garantir a sua legibilidade e integridade visual.



Altura mínima:
3cm ou 150 pixel

Tipografia

abc

Aktiv Grotesk, a tipografia oficial

A tipografia oficial do Festival Espanto é a Aktiv Grotesque. A versão extended deve ser utilizada para títulos ou parágrafos curtos, enquanto a versão regular é indicada para textos e informações mais extensas.

Aktiv Grotesk Extended:
<https://fonts.adobe.com/fonts/aktiv-grotesk-extended>

Aktiv Grotesk:
<https://fonts.adobe.com/fonts/aktiv-grotesk>

Aktiv Grotesk Extended Medium

The quick brown fox jumps
over the lazy dog.

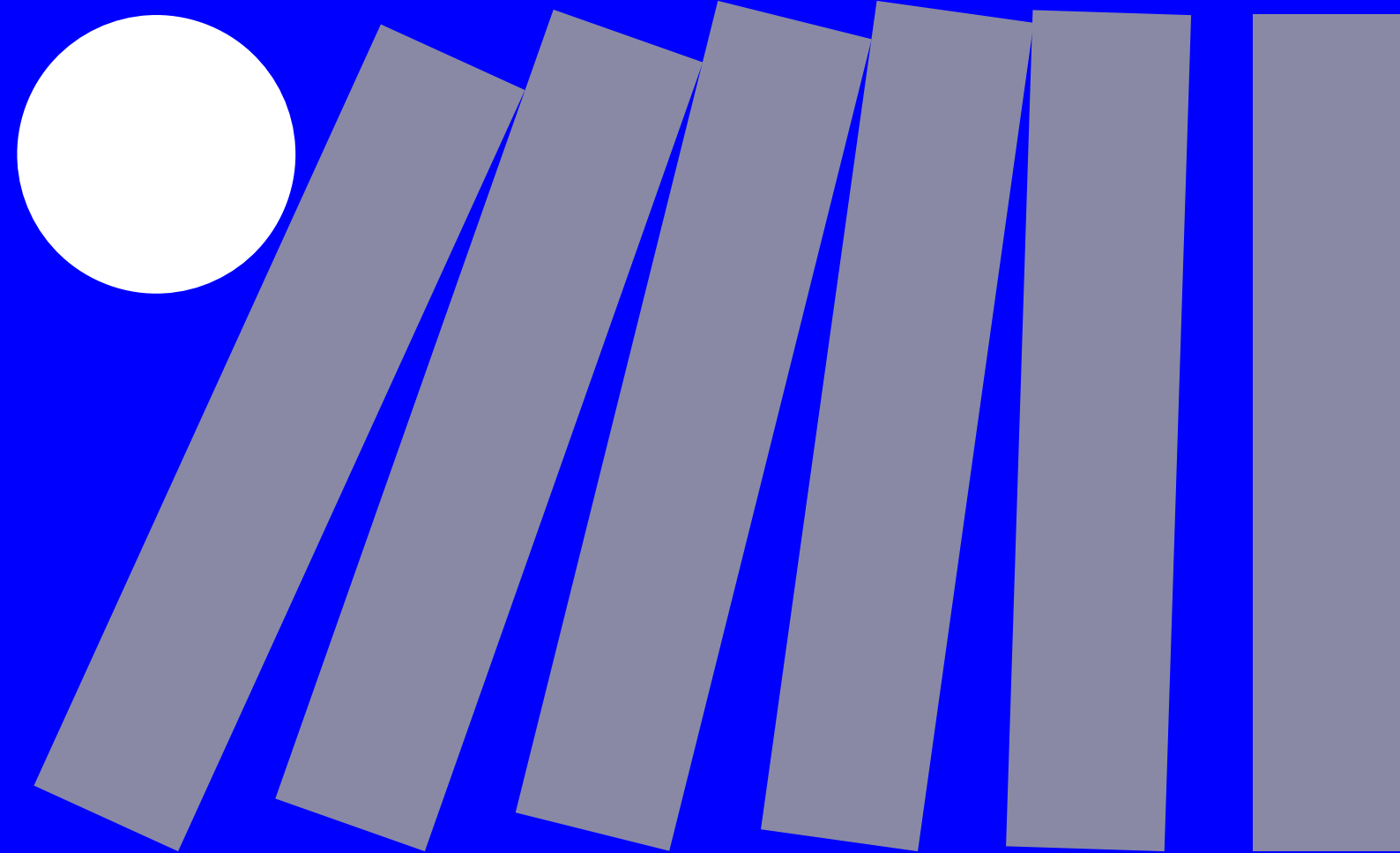
Aktiv Grotesk Extended Bold

The quick brown fox jumps
over the lazy dog.

Aktiv Grotesk

The quick brown fox jumps
over the lazy dog.

Animação



A ideia de movimento

Ideia

O logotipo foi desenvolvido com base na ideia de causa e efeito, representando o pensamento único e disruptivo que influencia o outro. Quando animado, este conceito torna-se ainda mais evidente, devendo ser utilizado sempre que o meio de aplicação o permitir.



Qualquer dúvida sobre
a aplicação do logotipo
do Festival Espanto,
por favor contatar
a organização do festival.